



BRUNO ROST

Bruno Rost Pour une entreprise rayonnante

BORDEAUX - Autour de son concept d'entreprise rayonnante, Bruno Rost a conçu un management innovant et l'a exprimé autant dans la pratique qu'à travers des spectacles et des ouvrages.

Par Nathalie VALLEZ

L'entreprise comme lieu d'expérimentation managériale. C'est une des aventures professionnelles de Bruno Rost. Une vie professionnelle innovante, tout à la fois d'un point de vue entrepreneurial, managérial que pour sa communication.

VISITES VIRTUELLES

Dès ses études, Bruno Rost n'est pas tout à fait dans les clous. 15 jours après son entrée en école de commerce (Sup de Pub), il monte sa première boîte, Pro Maths, un organisme de soutien scolaire, « Et

puis j'ai créé ou repris une douzaine d'entreprises », annonce-t-il le plus naturellement du monde ! Formation, alternance, industrie et même une start-up immobilière : « On a été les premiers à proposer des visites virtuelles », se félicite-t-il. Et de continuer « mais c'était couillon, on avait un accès limité à internet ! ». C'est là qu'il est confronté à des situations managériales très différentes.

MANAGEMENT PARTICIPATIF

Dans ce parcours si riche, une entreprise marque le pas : WorldCast Systems à Mérignac. « Une grosse PME

de 150 personnes, qui a tous les services d'une grosse boîte : la recherche et développement, la production, le commerce à l'export avec des filiales à l'étranger. Ça a été un lieu d'expérimentation managériale très fort. » En 2017, il s'oriente vers un parcours plus artistique, commence à écrire des spectacles et cède la société à 3 de ses cadres. Ceux-ci lui demandent d'écrire un mémo sur ses méthodes de management « qui sont un peu particulières il faut en convenir ». Ça donnera son premier livre : *La Quête de l'entreprise rayonnante* organisée autour d'un management participatif et de 5 valeurs cardinales associées à des couleurs. « C'est la naissance de ce concept », se remémore-t-il.

ONE MAN SHOW

C'est une quête de bonheur immédiat qui le pousse à changer

de voie. Dans le restaurant de Pierre Martin (*Le 1925*), il observe les clients le féliciter pour le moment qu'ils venaient de passer dans son établissement. « J'étais jaloux », s'indigne avec espièglerie Bruno Rost. Il se met alors à écrire un spectacle sur le monde de l'entreprise qu'il interprète, seul sur scène, à travers le personnage de Toni Rostini. « Il est là pour montrer le côté ubuesque du monde de l'entreprise, souligne-t-il, mais c'est plutôt bienveillant. » Dans ses idées novatrices, il y a celle qu'à travers la culture on peut faire passer des messages de manière originale. Il a donc fait construire une salle de spectacle au sein de l'entreprise WorldCast où il se produit toujours



“L'entreprise rayonnante est organisée autour d'un management participatif et de 5 valeurs cardinales associées”

lors de conférences spectacles : « Aujourd'hui, Toni est moins dans ma vie, mais lorsque je fais mes conférences spectacles, il s'invite de temps en temps pour mettre un peu le bazar ».

VALEURS CARDINALES

En 2019, il publie *La Quête de l'entreprise rayonnante* à compte d'auteur, pour le partager avec ses collaborateurs. Il y définit 5 valeurs cardinales : l'ambition, l'environnement, le partage, l'innovation et la compétence. Enfin, le concept d'entreprise rayonnante prône un management participatif : « ça ne veut pas dire tout le monde décide de tout, mais que chacun va participer dans sa zone de compétence ». Une méthode qu'il a lui-même testée sur ses salariés, après une période de crise. Il leur propose une nouvelle stratégie qui n'emballe pas les foules et finalement questionne chacun sur sa mise en place

par rapport à son poste. « Mais ce n'est pas seulement du brainstorming parce qu'après, il faut s'engager à mettre chaque proposition en œuvre. Autrement gare à l'effet boomerang ».

RÉSEAU CROWE

Son second ouvrage sera aussi impulsé par une remarque extérieure. Un journaliste lui demande s'il pense que son thème d'entreprise rayonnante est déclinable. Il se met alors en quête de ces entreprises, avec le concours de Jean-Charles François, président du réseau de cabinets d'experts-comptables Crowe France. Ils établissent les critères de l'entreprise rayonnante, en sélectionnent 30 et un jury en choisit finalement 12, « des pépites, des parcours très inspirants » qui figureront dans le 2^e ouvrage qui vient de paraître : *Réussir autrement*. Parmi elles, Hotravail, l'entreprise

favorisant l'emploi de personnes handicapées fondée par Serge Dessay à Cestas. Préfacé par Sophie de Menthon, le livre est illustré des photos décalées de Jean Lecourieux-Bory : « Jean est un photographe d'art. Ses photos sont aussi un moyen de véhiculer ce message ».

ÉDITIONS RAYONNANTES

Aujourd'hui, s'il continue de donner des spectacles auprès d'un public de professionnels : *R comme rayonnant* ou *Réussir autrement* qui abordent différents points développés dans ses ouvrages, c'est devenu une activité annexe. « Je me consacre surtout à l'écriture », confie Bruno Rost qui a lancé avec Jean Lecourieux-Bory, devenu son coéquipier, les éditions Rayonnantes. Plusieurs projets sont dans les tuyaux, dont un sur la *remontada* entrepreneuriale, sur l'apprentissage rayonnant ou encore sur le *Made in Rayonnement*, « une sélection de PME et d'ETI qui font avancer la France. » Une chose est sûre, l'activité de Bruno Rost va continuer de rayonner dans le monde de l'entreprise. ■